

ESTRATEGIAS PARA LA MITIGACIÓN DE LA VIOLENCIA Y MALTRATO AL ADULTO MAYOR:



- 1.Promover campañas de sensibilización sobre lo valioso de las personas mayores.
- 2.Promover la participación de las personas mayores en la sociedad
- 3.Realizar campañas para disminuir el lenguaje estigmatizante hacia los adultos mayores.
- 4.Fomentar las relaciones sociales.
- 5.Promover servicios específicos destinados al no maltrato al adulto mayor (capacitaciones y campañas de sensibilización sobre el proceso de envejecimiento, encuentros intergeneracionales, identificación de capacidades, atención integral, según necesidades, fortalecer red de apoyo de voluntariado).

SECRETARIA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

- 1.Socializar con todos los monitores de secretaria de educación, en sus talleres, la ruta del no maltrato al adulto mayor, la importancia que les merece y la visión que tienen del tema.
- 2.Grupos para realizar personificaciones de frases hirientes a nuestros adultos mayores, por medio de teatro, realizar pequeñas capsulas de videos que se puedan rotar por las redes sociales con su debida reflexión para llegar a más personas con esta información, enfocados en la estigmatización del lenguaje.

- 3.Proyectar a jóvenes, adultos y adultos mayores sobre el proceso de envejecimiento, hablarles sobre el proyecto de vida, que es un proyecto de vida y cuál es su proyecto de vida

Como me veo yo cuando sea adulto mayor, que tipo de adulto mayor considero que seré, que proyecto yo para mi futuro como adulto mayor

SECRETARIA DE SALUD Y BIENESTAR SOCIAL

- 1.Crear enlaces con otras instituciones como por ejemplo Cedes, para capacitar a cuidadores.
- 2.Crear política social que, en el plan de desarrollo donde dirigida a diferentes grupos focales, enfocados en el conocimiento de la ruta del no maltrato y sensibilización, sobre valores de la familia

PARROQUIA, ALCALDIA, HOSPITAL Y SECRETARIA DE SALUD

- 1.Parroquia, alcaldía y hospital, crear grupo de voluntarios para visita a adultos mayores abandonados o carentes de recursos.

COMISARIA DE FAMILIA

- 1.Ruta de búsqueda de parientes del CPSAM por comisaria de familia para identificar red familia de los beneficiarios, para que den Cumplimiento a la normatividad de apoyo y asistencia alimentaria

EMISORA YOLOMBO ESTEREO Y CANAL TELEYOLOMBO

- 1.Publicidad emisora, por medio de mensajes y charlas y canal comunitario, programas en vivo y capsulas de videos que se pasen en medio de los programas.